

Regulamin Konkursu Fotograficznego „Efekty specjalne w fotografii”

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Internetowy Dziennik o Fotografii i Wideo SwiatObrazu.pl, którego wydawcą jest ŚwiatObrazu sp. z o.o..
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Tematem są "Efekty specjalne w fotografii"
6. Konkurs rozpocznie się 2 marca 2010 r., a termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 kwietnia 2010 r. o godzinie 24.00.
7. Każdy z uczestników może zgłosić w konkursie maksymalnie trzy prace.
8. Po terminie nadsyłania zgłoszeń prace zostaną poddane ocenie Jury składającego się z członków redakcji. Jury wybierze 3 zwycięskie prace. Werdykt Jury podany zostanie nie później niż 15 maja 2010 r.
9. Zgłaszanie zdjęć do Konkursu odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną, za pomocą formularza dostępnego na stronach serwisu www.SwiatObrazu.pl, po uprzedniej rejestracji w serwisie SwiatObrazu.pl pod adresem <http://www.swiatobrazu.pl/login>
10. Nagrodami dla laureatów będą książki ufundowane przez wydawnictwo Helion "Od Inspiracji do obrazu"
11. Zgłoszenie prac na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - jest autorem/autorką załączonych zdjęć. Prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie

również dla celów reklamowych Konkursu oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu,

- przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu,
- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883)
- wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatorów Konkursu nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu.

12. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.

13. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

14. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.