

Regulamin konkursu fotograficznego Czekoladowy PostCard

I. Przepisy ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego Czekoladowy PostCard (zwanego w dalszej części Regulaminu Konkurs) jest ŚwiatObrazu Sp. z o. o., wydawca serwisu SwiatObrazu.pl. Sponsorem Konkursu jest MM Brown Polska Sp. z o.o. Sp. K. właściciel marki Chocolissimo, producent ręcznie robionych czekoladek.
2. Celem Konkursu jest prezentacja prac fotografów amatorów. Tematyka zdjęć jest dowolna, każde zdjęcie musi jednak zawierać w sobie elementy, pozwalające na powiązanie go z pocztówką wysyłąną do bliskich.
3. W Konkursie może brać udział każdy, który zajmuje się fotografią amatorsko, za wyjątkiem pracowników Organizatora i Sponsora oraz ich najbliższych rodzin.
4. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.

II Przepisy dotyczące prac

1. Każdy uczestnik może nadesłać od 1 do 3 fotografii.
2. Zgłaszanie zdjęć do Konkursu odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną, za pomocą formularza dostępnego na stronie konkursowej w serwisie SwiatObrazu.pl
3. Konkursowe prace mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak do Konkursu przesłać je można tylko w formie plików cyfrowych, zgodnie z parametrami: fotografie muszą być zapisane w formacie plików JPEG, a wielkość pliku nie może przekroczyć 3 MB (rozdzielczość min. 800x600 pikseli).
4. Zgłoszenie prac na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - jest autorem/autorką załączonych zdjęć. Prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie również dla celów reklamowych Konkursu oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu,
 - przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883),
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora i Sponsora Konkursu nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie, rozdzielczości lub wielkości pliku, oraz fotografii, które w inny sposób naruszają niniejszy regulamin.

III Terminarz

1. Termin nadsyłania prac mija 26 lipca 2009 roku.
2. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
3. Organizator powołuje Jury Konkursu (zwane w dalszej części Regulaminu Jury) w składzie:
 - redaktor naczelny Piotr Madura
 - redaktor Teresa Świtkiewicz
 - redaktor Marcin Woźniak
4. Ocena prac przez Jury nastąpi do dnia 31 lipca 2009 roku. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc ex aequo.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora drogą mailową do dnia 5 sierpnia 2009 roku.
6. Wyniki Konkursu zostaną oficjalnie podane na stronach serwisu SwiatObrazu.pl do 5 sierpnia 2009 roku.

IV Nagrody i wyróżnienia

1. Organizator przewiduje następujące nagrody:
 - a. za zajęcie I miejsca – zestaw czekoladowych smakołyków o wartości 1000 zł brutto
 - b. za II miejsce – zestaw czekoladowych smakołyków o wartości 300 zł brutto
 - c. za zajęcie III miejsca – zestaw czekoladowych smakołyków o wartości 150 zł brutto

V Wykorzystanie prac nagrodzonych i wyróżnionych

1. Organizator i Sponsor Konkursu uzyskują prawo do umieszczania nadesłanych na Konkurs prac w celach marketingowych nie związanych z konkursem i na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych. Najlepsze zdjęcia zostaną zamieszczone na pudełkach czekoladek ChocoPostcard będących w ofercie Sponsora.
2. Uprawnienia, o których mowa powyżej w pkt. V.1 przysługują Organizatorowi i Sponsorowi bezterminowo i nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów zdjęć, a wymaganych w pkt. II.5 niniejszego regulaminu.